

エクステンション講座

「持続可能な脱炭素社会を目指す、 企業ブランドの挑戦。」

世界は、「待ったなしの温暖化対策」を大きな課題として、CO2 排出を、限りなくゼロにする、
脱炭素社会を目指して動いています。

世界の著名企業は、脱炭素社会に向け、いかなる戦略・取組で事業展開しているのでしょうか？
今回は、世界企業の、現場の今を、ダイレクトに感じて頂ける、他にはない、貴重な演目です。

<p><第1回> 11月15日(木) 19:00~20:30</p>	<p>イケアサステナビリティ戦略 People and Planet Positive について 講師: IKEA 港北 マーケティングローカルマネージャー 南 豪徳 氏</p>
<p><第2回> 11月22日(木) 19:00~20:30</p>	<p>"Create the New" Corporate Social Responsibility by adidas Japan 講師: アディダスジャパン株式会社 Strategy and Business Development Senior Manager, CSR Ms. Angela ORTIZ 氏 ※ 日本語による演目となります。</p>
<p><第3回> 12月6日(木) 19:00~20:30</p>	<p>「リコーの環境経営と脱炭素社会に向けた取り組み」 講師: 株式会社リコー サステナビリティ推進本部 社会環境室 室長 阿部 哲嗣 氏</p>

※講師都合により、演目変更の場合があります。

受講対象者 / 一般の方、学生

受講料 / 無料

定員 / 50名

会場 / 横浜情報文化センター (中区日本大通11)

(アクセス)JR「関内駅」南口 徒歩10分

横浜市営地下鉄「関内駅」1番出口 徒歩10分

みなとみらい線「日本大通り駅」3番出口 徒歩0分

会場受付 / 当日は18時30分から受付を開始いたします。

企画監修 / 鈴木 伸治(横浜市立大学学術院国際総合科学群 教授)

主催 / 横浜市立大学地域貢献センター

共催 / 横浜市温暖化対策統括本部

後援 / 横浜市政政局

